

FIRST AID KIT

PRACUJ, PIŠ A ŽIJ
#PSYCHICENAVZDORY



WORKBOOK

DOMINIKA VESELÁ

Vítej ve světě minimalismu!

Hned v téhle první větě objevíš Ameriku! To, co ti věší na nos v kurzech, totiž není ani za mák pravda. **Strávit tvorbou jedné zakázky X hodin neznamena, že odevzdáš špičkovou kvalitu.** Mnohdy právě naopak.

Tenhle workbook nechť je tvou příručkou; průvodcem z temnoty psychické nemoci, vyčerpání, vyhoření, nestíhání a nedotaženého time managementu.

V následujících dnech si vybrousíš schopnosti zenového mistra, co odevzdává kvalitu, i když jsou všechny okolnosti proti. Na cestě tě doprovodím já, nositelka diagnózy bipolární poruchy. **Ponoříme se do hloubky mindsetu i řemesla a vyplaveme odolnější a schopnější mít některé věci u p*dele! :-)**

Dominika



KDO JSEM?

Divila bych se, kdybyste mě neznali, protože nedělám nic jiného, než že votravuju na sítích. 😊

Ale kdyby náhodou - jsem vědeckotechnická copywriterka a překladatelka vědecktiny do lidštiny, co dává o odborných tématech vědět celému digi světu.

KRIZOVÝ PLÁN

○ **Když zvládneš z prostého zadání vyčíst esenciální informace, nebudeš muset absolvovat desítky hodin zbytečných videocallů a ušetříš si nervy a čas.**

Příklad z praxe: Každý videocall/telefonát s klientem ti sebere 10 hodin týdně. To je 40 hodin měsíčně. Když se naučíš rozeznat zakázky, kdy si vystačíš se zadáním, ušetříš ročně **60 8hodinových pracovních dnů**, které můžeš strávit tím, na čem v životě doopravdy záleží!

○ **Rychlé nacházení a čtení zdrojů tě zbaví okovů nestíhání a odkládání toho nejdůležitějšího - tvorby. Už NIKDY nebudeš práci se zdroji trávit víc času než samotným tvořením.**

Příklad z praxe: Zapamatuj si **Paretovo pravidlo 80/20**, což v případě copywritingu znamená, že 80 % času věnuješ přípravám na psaní a 20 % samotným psaním. To ale NEZNAMENÁ, že když ti psaní trvá 2 hodiny, hledání zdrojů a předpříprava ti má zabrat 8 hodin!!! Ukážu ti, jak to stáhnout z hodin na minuty.

○ **Řemeslo přebíjí kreativitu. 100% zvládnutí řemesla vyváží neschopnost chytit Múzu za nohu. Naučíš se vklouznout do Rutiny a tvořit, i když je ti opravdu zle.**

Příklad z praxe: V krizi je skoro nemožné pozvat do tvůrčího procesu kreativitu. A není to ani potřeba. Psaní (focení, grafika,...) je řemeslo, nic víc. Víš, že **většina čtenářů nemá ráda výstřelky** a pokusy o inovace v textech? Fakt. Hledá v nich vzory, na které je podvědomě zvyklá. My mu je tam milerádi dáme.

○ **Chceš vědět, jak vyžrát na deadliny? Za tohle mě social warriorové ukamenují, ale opravdu existují textové formáty, které zvládneš napsat přes noc.**

Příklad z praxe: Zas a znovu se vracíme k jádru pudla. **PSANÍ JE ŘEMESLO a není nutné nad ním vysedět důlek**, když jsou zrovna okolnosti proti. Ukážu vám typy textů, které v klidu zvládnete napsat přes noc, kvalitně a bez ztráty kytičky.



MINDSETOVÁ ČÁST

Chceš si ušetřit čas a nervy? Tak si uvědom jednu věc: **Na prvním místě není klient, ale ty.** Podle toho prioritizuj svoje aktivity a zaměř se nejdřív na sebe.



První pomoc znamená detailně propracovanou sebeprezentaci, vyplnění hluchých míst a budování svého byznys (mini)impéria.

Tím odpadnou nesmysly jako zbytečné videocally, neproplacená zkušební zadání, stresové pohovory a obhajování svého talentu.

VYPLŇ SI ÚVODNÍ KVÍZ 📌

MINDSETOVÝ KVÍZ

KOLIK COPY MÝTŮ SE NA TEBE NALEPILO?

Upřímně si odpověz, kterým copy mýtům dodneška věříš?

	Věřím	Nevěřím
Čím déle budu na textu pracovat, tím bude lepší.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videocally mi toho o klientovi prozradí nejvíc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Copywriteři se mají dělit na juniory, mediory a seniory.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jakmile dosáhnu určité pověsti, nesmím brát tzv. podhodnocené zakázky.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klienti, co tvrdí, že mají nízký budget, jsou nekompetentní a vymlouvají se.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Platformy jako Webtrh a copywriting.cz jsou zapovězené.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odteď už musím pořád jen zdražovat, nikdy zlevňovat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Čím vyšší hodinovku mám, tím profesionálnější jsem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nikdy nesmím prozradit svoje neúspěchy, vždycky jen úspěchy.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

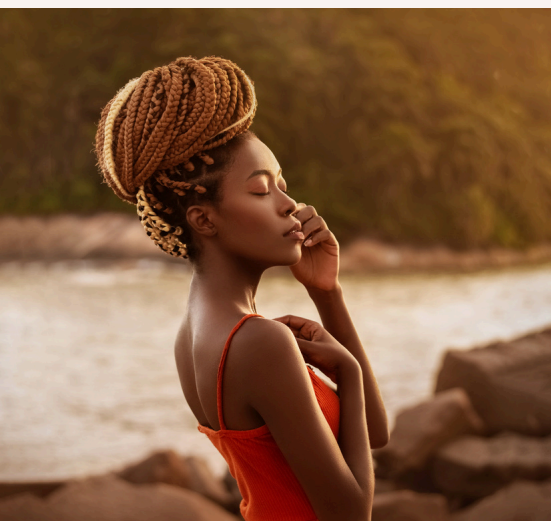
Zaměř se na sebe!

V kurzech ti věší na nos tuhle pofidérní rovnici: BYZNYS = KLIENT. Skutečnost je ale taková, že **BYZNYS = TY**. Napiš si to červenou fixou na papír a pověs na nástěnku. Chceš-li vybudovat dlouhotrvající a prosperující impérium (klidně pidi), **v první řadě se zaměř na sebe.**

Mám na tebe pár úvodních otázek, na které si upřímně odpověz:

- Máš detailně zpracovanou online prezentaci?
- Máš rozškálované portfolio tak, aby ti zajistilo cash flow?
- Máš představu o tom, co budeš přidávat na síť příští měsíc?
- Máš od klientů aspoň 5 referencí?
- Co se stane, když si do Googlu zadáš svoje jméno? Vyběhneš tam jako ověřená firma?
- Máš připravený krátký popisek svých služeb pro případ, že tě ve výtahu zastaví někdo, kdo o ně projeví zájem?

Tak jak chceš začít prosperovat?



MÁŠ VÍC NEŽ DVĚ NE?

Pokud ses právě poplácal/a po rameni a gratuloval/a si, že máš jen 1 nebo 2 ne, zklamau tě.

Jestli nemáš 100 % ANO, je odpověď vždycky NE!

Takže suma sumárum - nedostatečně ses podnikatelsky opečoval/a. Ukážu ti, jak na to.

KROK SPRÁVNÝM SMĚREM: WEB

○ Víš, že web není přežitek a pořád je to první věc, kterou potenciální zákazník hledá?

Spousta lidí si myslí, že nejlepší vitrínou podnikatelských aktivit jsou sociální sítě, ale není to tak. Valná většina potenciálních zákazníků stále jako první věc hledá tvůj web. Proč? Protože tak nějak očekávají, že na webu budeš mít shromážděné všechny relevantní informace včetně ceníku a portfolia.

Navíc platí, že sociální sítě nejsou tvoje vlastnictví, zatímco web ano (pokud ho nepostavíš na Webnode). Ne všichni se nechají nalákat na kliknutí na Facebook, když hledá profi tvůrce. Na to nikdy nezapomeň.

○ Víš, že pořídit si web není drahá záležitost?

Web na míru samozřejmě stojí dost peněz. Pokud ale nemáš finance na rozhazování a je to jediná překážka stojící mezi tebou a vlastním webem, můžu tě uklidnit. Základní webovou stránku (a nemusí být jen one-page) si můžeš pořídit klidně do dvou tisícovek za rok!

Jak na to? Vyber si solidní hostingovou platformu (třeba Český hosting) a objednej si hosting a doménu (cca 700 Kč). Potom si nech nainstalovat WordPress a Elementor Pro (cca 1.000 Kč) a máš hotovo. Teď už stačí si jen vybrat z předdesignovaných Elementor šablon a naplnit ji vlastním obsahem.

○ Víš, že existují oboustranně prospěšné bartery, když je dobře nadesignuješ?

Barterové spolupráce nejsou přežitek, ani nic opovrženého. Existují dvě FB skupiny: Barter pro ženy v online podnikání a Barter pro podnikání, kde můžete poptat vytvoření jednoduchého a funkčního webu. Garantuji vám, že se tu pohybuje velká spousta začínajících webdesignérů, kteří potřebují rozšířit své portfolio.

KDY SE BEZ WEBU OBEJDEŠ?

Na začátku podnikání se bez webu v klidu obejdeš, protože:

Máš nejspíš jednu službu, nebo jeden produkt.

Nemáš zatím rozsáhlé portfolio zakázek.

Reference teprve budeš sbírat.

(Když tě někdo doporučí na sítích, vyzní to daleko lépe, než když si sám/a dáš referenci na web. Lidi jsou podezřívaví.)

Ve všech aktivitách se skvěle vyznáš.

KDY SE BEZ WEBU NEOBEJDEŠ?

Podnikáš-li už nějakou dobu, je web takřka must-have, protože:

Rozšiřuje se
tvoje portfolio
služeb a
produktů.

Máš už vyšší
jednotky až
desítky
referencí.

Máš chuť
budovat
databázi profi
kontaktů.

V množství
tvých aktivit
už vzniká
chaos!



Máš to rozestřkaný všude možné!

Něco bude na sítích, něco v e-mailech, něco na Cloudu, něco třeba v SMSkách, něco ve sdílených dokumentech... a prase aby se v tom vyznalo.

○ PRAVIDLO ZNÍ: Pokud máš důležitá data rozmístěná na 3+ lokalitách (typicky síť + e-mail + platforma, kde absolvuješ konzultace), je načase shromáždit je na web!

I když se to teď zdá jako vopruz, **poděkuješ si, že to máš na jednom místě.**

slibuju ti to!

PRVNÍ POMOC S WEBEM

Jak ušetříš čas a nervy?

Program PRVNÍ POMOCI je tu, aby ti ukázal, že chytře zpracované informace na webu ti ušetří spoustu času a nervů, což se ve chvíli, kdy zevlíš na dně propasti (únava, ataka choroby), fakt hodí.

Pomůžu ti:



VYHNOUT SE ZBYTEČNÝM
VIDEOCALLŮM



VYHNOUT SE NEPROPLACENÝM
ZKUŠEBNÍM TEXTŮM



UŠETŘIT AŽ 20 HODIN TÝDNĚ



SOUSTŘEDIT SE NA ZISKOVÉ
SLOŽKY PODNIKÁNÍ

Co potřebuješ zmastrovat?

30 %

UKÁZKY PRÁCE

35 %

REFERENCE

35 %

SOCIAL PROOF



Zajímá tě,

jak na ukázky práce, reference a social proof, aby ti web přiváděl pravidelně nové klienty?

Tak se přesuň na stránku

**SILVER
PRODUKTY**

Najdeš tam další kapitolu, která povýší tvůj byznys na nový level!